



Pressemitteilung

store2be schließt weitere Finanzierungsrunde ab und gewinnt
Neu-Investor für weiteres Wachstum

Berlin, 24.02.2020 – Das Berliner PropTech Startup store2be hat eine weitere Finanzierungsrunde abgeschlossen und erhält neues Wachstumskapital in siebenstelliger Höhe. Neben den Alt-Investoren Project A Ventures, Hevella Capital und der IBB Beteiligungsgesellschaft (über ihren VC Fonds Kreativwirtschaft Berlin) konnte store2be einen bedeutenden Neu-Investor mit an Bord holen: SIGNA Innovations. Als aktiver Investor in der PropTech-Szene ist SIGNA Innovations von dem innovativen Angebot von store2be überzeugt, welches es Kunden ermöglicht, Flächen in Innenstadtlagen zukünftig flexibler und vielseitiger zu nutzen.

Mit dem frischen Kapital wird store2be den Ausbau der Buchungsplattform store2be.com für Promotion-, Pop-Up- und Aktionsflächen für Live Marketing Kampagnen vorantreiben. Zudem wird sich store2be neben der Erweiterung der eigenen Software-Lösung *store2be Space Manager* zur Verwaltung und Vermarktung von Retail-Flächen ebenfalls auf weitere Technologie-Partnerschaften zur Messung des Kampagnenerfolgs fokussieren. Mit *store2be Event Analytics* bietet die Firma eine WiFi-Analytics-Lösung, um Erfolgskennzahlen von Offline-Kampagnen zu erheben.

Emil Kabisch, Gründer store2be:

“Mit dieser Finanzierungsrunde möchten wir weitere Potenziale auf beiden Seiten unseres Marktes erschließen. Auf der einen Seite steht ein steigender Bedarf seitens der Marken, physische Customer Touchpoints zu errichten, messbare Kampagnen mit zunehmenden Reichweiten auszusteuern und damit nachhaltige Kundenerlebnisse in der realen Welt zu schaffen. Auf der anderen Seite sehen wir ungenutzte Flächenpotenziale in hochfrequentierten Lagen, deren Verwendung wir überdenken müssen. Mit store2be haben wir eine Plattform geschaffen, welche diese Potenziale miteinander vereint.”

Jürgen Fenk, Geschäftsführer SIGNA Innovations:

“SIGNA Innovations investiert in Unternehmen, die eine klare Vision für die Zukunft des Immobiliensektors haben und diese auf Basis von eigens entwickelter Technologie zielstrebig



verfolgen. Mit unserem Investment in store2be investieren wir in eine Plattform, die es Retailmarken ermöglicht, Handels- und Aktionsflächen temporär anzumieten und somit zielgruppenspezifische, physische Touchpoints zu schaffen. Das Potential von Innenstadtflächen hat das Team von store2be früh erkannt. Das Unternehmen hat uns mit seinen dedizierten Software-Lösungen sowohl für Flächeninhaber als auch für Marken und Agenturen überzeugt und wir freuen uns, store2be beim weiteren Wachstum zu unterstützen."

Über store2be

Das Berliner Unternehmen store2be ist mit über 5.000 Locations der führende Vermarkter von Promotion-, Pop-up- und Aktionsflächen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Seit 2015 buchen Agenturen und werbetreibende Unternehmen Flächen in Einkaufszentren, Flughäfen, Bahnhöfen, Einzelhändlern oder im öffentlichen Raum über store2be. Mit Event Analytics bietet store2be darüber hinaus eine WLAN-basierte Technologie zur Messung von Erfolgskennzahlen bei Live Marketing Aktionen an. Durch die Analyse von Reichweiten, Kundenkontakten, Interaktionen sowie Aufenthaltsdauern macht store2be Live Marketing somit erstmals messbar. Für Flächeninhaber hält store2be zudem eine Software-Lösung zur digitalen Verwaltung und Vermarktung von Aktions- und Promotionflächen parat. store2be kann von erfolgreich vermittelten Live Marketing Aktionsflächen an Agenturen und Marken wie [Hendricks Gin](#), [Milka](#) und [Pepsi](#) berichten.

Über SIGNA

Die im Jahr 1999 gegründete SIGNA Gruppe ist eine privat geführte europäische Beteiligungs- und Industrieholding, die u.a. in den Bereichen Real Estate und Retail aktiv ist. SIGNA Real Estate gehört zu den wichtigsten Immobilieninvestoren in Europa und beschäftigt etwa 400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an zehn Standorten in Österreich, Deutschland, Italien und der Schweiz. Der Gross Asset Value des Immobiliengruppe beträgt 20 Mrd. EUR und das Developmentvolumen beläuft sich auf über 12 Mrd. EUR. SIGNA Real Estate ist in fünf unabhängige Geschäftsbereiche unterteilt. Dazu gehören die SIGNA Development Selection, die SIGNA Luxury Hotels, die SIGNA US Selection sowie die SIGNA Prime Selection, die sich auf die Akquisition, Entwicklung und das langfristige Halten von Immobilien in besten Innenstadtlagen Europas konzentriert. Die SIGNA Innovations investiert in innovative Ideen, Plattformen und Geschäftsmodelle mit Real Estate Bezug und profitiert sowohl von Tech-Lösungen als auch von Nutzungs- und Servicemodellen, die nicht nur



interessante Returns bieten, sondern SIGNA zum Innovationsführer machen. Mehr Infos unter www.signa.at.